

浙江益弹新材料科技有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年 3 月

前 言

浙江益弹新材料科技有限公司由母公司上海益弹新材料有限公司全资设立，成立于2016年11月，注册资金5000万元人民币，从事新材料科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，热塑性弹性体的研发生产和销售、塑料制品及原料、橡塑制品及原料、化工产品及原料、针纺织品、纺织原料的销售、机械设备租赁、从事货物及技术的进出口业务。公司地处嘉兴市乍浦港区国家化工园区，交通便利，区位优势明显。公司为国家高新技术企业，2022年获批省高新技术企业研究开发中心。2023年获批专精特新企业。2024年获批嘉兴市企业技术中心，2024年认定为嘉兴市绿色工厂。

公司目前拥有热塑性苯乙烯弹性体（TPS）、热塑性聚氨酯弹性体（TPU）、热塑性聚酯弹性体（TPEE）生产能力及完善的全套研发检测设备，产品已形成三大品种多系列牌号，质量优异，有较高的知名度，广泛应用于汽车、线缆、工具、管材薄膜、医疗、电器零件、密封件、体育用品等众多领域。

本报告是第2次向社会公开发布，以2024年工作为重点，客观真实地反映公司在生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

目 录

前 言	I
第一部分 股东权益保护	1
第二部分 消费者权益保护	1
第三部分 供应商合作	2
第四部分 职工权益保护	2
第五部分 环境保护	4
第六部分 公共关系和社会公益事业	5
第七部分 总结	5

第一部分 股东权益保护

公司建立并不断完善由股东会、董事会、监事和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，公司股东会、董事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务，定期召开董事会 4 次，对公司经营目标以及固定资产投资计划和完成情况、等进行讨论和决策。公司董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议，在公司经营重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东的合法权益。

第二部分 消费者权益保护

“重视持续改进 满足顾客需求”是公司一贯以来的质量方针，质量是企业生命，面对市场的激烈竞争，公司始终坚守产品品质第一，致力于从市场调研、产品研发、产品制造、包装运输、售后服务等全方位的整个产品生命周期的品质管理。

一、加强供应链管理

为了保证产品质量，公司加强了对供应商的管理，除对供应商进行考核外，持续的对供应商进行了优胜劣汰，并对主要原料供应商进行了供应商现场审核。公司更加关注供应商的过程能力，保证产品质量。

二、加强产品检验检测

公司在把好原材料第一关、加强生产过程控制确保产品品质的基础上，质检部门在检验及时性、原料质量控制、现场管理等方面有明显进步。

三、持续提升质量管理水平

将质量培训作为公司年度培训计划的重要部分，通过持续培训，质量意识为全体员工所共识。定期进行季度质量分析会、年度质量分析会，对存在的质量问题进行分析讨论，形成了全员参与质量管理活动的良好氛围。

2024 年末，对公司产品的企业标准进行了全面修定。

四、加强质量过程控制、提高质量改进

严格按照规定对检验器具进行定期检定。按照《进料检验规程》做好对原材

料的检验工作，规范和完善了进料检验作业流程和检验标准。

对各装置从投料到生产线工艺参数控制、到包装各个环节加强管理，对重要生产环节增加了控制点，通过巡检、报表等形式做好质量控制，使生产线处于受控状态，在此基础上进行质量改进。

第三部分 供应商合作

公司注重与供应商、经销商的战略共赢关系，保持上游供应链至下游供货端的紧密结合，打造稳定而高质量的供应链体系。

公司重视顾客满意度，从交货准确性及时性、对顾客急需产品的交货的配合度、包装的完整性、产品质量的稳定性、检测报告的完整性、业务人员的服务质量、解决质量问题的及时性、产品价格的合理性等八个维度进行衡量调查。同时公司在原料的使用过程中及时与供应商沟通和协调，不断提高原料的适用性。

在营销过程中，建立较为完善的客户审核制度，综合评估经销商资信、销售规模及推广能力等因素后进行审批，并积极向经销商传达公司相关制度和政策。关注经销商货款回笼情况，根据经销商信誉和合作情况，以协议约定的方式给予其一定的授信时间或额度，互惠互赢。

同时，企业运行过程中，对公司在工程、维修、维保、安保、绿化、食堂等委外承包商，公司与其均签订了明确的合同和安全协议，尤其是在日常施工过程中，重视安全管理工作，承担主体责任。2024年度无一般以上事故发生。

第四部分 职工权益保护

公司始终坚持以人为本，注重员工的发展，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体。着力改善员工工作环境，关爱员工日常生活，注重员工职业发展，提升员工自身能力，使得员工在企业能有展示自己的舞台，从而实现企业和员工的共同发展。

一、员工权益

公司严格遵守劳动法规定，根据所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，为员工参加基本养老、医疗、工伤、失业、生育为主

的各类劳动保险、公积金和各岗位所必须的劳动保护，切实保障了员工的利益。

二、员工安全

持续建设双重预防体系，推进安全信息平台建设工作。

完成应急演练和培训等工作，完成各级部门和专家以及内部定期及综合、季节性安全检查并进行有效闭环整改。

修订全员安全生产责任制，针对新任命设备动力总监、质量检验科主任，增加仓库部门，相应对安全生产责任制进行了修订，重新签订安全责任书。每个季度对各部门负责人进行考核。持续推进落实标准化工作。

组织制定修订并实施本单位安全生产规章制度和操作规程，2024 年在原有基础上，年度增补和修订了 10 余项制度，包括《生产安全事故应急预案（2022 版）-2024 修订 1》、《设备防泄露管理制度修订的通知》、《全员安全生产责任制考核和奖惩制度 2024 年修订 1 版》、《生产过程异常工况安全处置制度》、《承包商管理规定 2024 修订 1 版》、《事故隐患内部报告奖励制度》等 10 余项制度，同时于 2024 年 9 月 18 日对公司所有的安全管理制度和操作规程进行了全面修订。不断完善修订操作规程和管理制度，加强员工的培训，对违章作业人员进行考核，对安全生产工作中表现突出人员和单位进行奖励。

2024 年，取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。取得 ISO14001 体系认证证书。

全面开展安全生产活动，采取多种形式开展宣传和现场监督检查，根据安全生产标准化规范内容，定期进行安全教育培训、特种作业人员培训、安全生产例会。积极开展安全生产月活动，并组织内部和参加外部的技术比武和竞赛活动。

三、员工成长

公司十分重视员工队伍的建设。

公司每年年初拟定相应的培训和演练计划。2024 年，结合安全月、消防月，以及相关部门要求，开展包括特种设备知识培训等的全员培训 5 次。进行全员消防器材的应用培训和竞赛、安全知识比武竞赛，同时积极组织参加港区组织的比武活动和各类安全知识包括如化工过程管理的培训活动。各部门均按照部门培训计划完成培训内容及班组活动。

公司本年度对生产安全事故预案进行了一次修订。按照演练计划开展应急演练，2024 年共计演练 9 个预案，共计参演 193 人次。

针对员工提升业务能力需求，公司采取内培外训相结合的形式，开展师带徒培训，通过知识竞赛、技能比武、应急演练等活动，营造学习氛围。

针对员工职称申报发展提升需求，公司支持员工不断学习，提升职称，同时针对公司需求，要求关键岗位员工进行特种设备以及 DCS、防爆电器等的培训和取证工作。

四、员工关爱

公司不断改进各种福利政策，高度重视员工的健康和生活品质。

公司高度重视员工的健康和安全生产，每年按期依要求进行工作场所的职业卫生检测、LDAR定期检测、员工的职业卫生体检工作，为员工提供个性化健康服务。

公司成立了专业的安全生产管理委员会、职业卫生健康领导小组，重视建设安全生产标准化体系。各车间均配备安全管理员，做好日常巡查、节假日重点检查等，确保工作场所安全。在日常生产经营过程中，要求员工根据岗位需要穿戴使用安全帽、防护手套、防护服等劳动防护用品，防止事故伤害。并不断加大投入，通过技术改造如更换更先进的设备等降低工人劳动强度，改善现场工作环境等。

第五部分 环境保护

公司始终坚持以科学发展观为指导，努力实现企业发展与环境保护，经济效益与社会效益和谐统一。把建设资源节约型、环境友好型作为企业应尽责任，不断强化节约环保理念，扎实推进技术进步，不断完善环保设施，提高资源综合利用水平和效率，减少资源消耗和污染物排放，认真做好“三废治理”工作。

2024年度，公司开始申报“大气污染防治A级企业”，并启动公司清洁生产认证工作。同时完成了环保信息的及时上报披露、LDAR定期检测、土壤检测、排污许可证的核查和报告定期上报等。以上工作的落实开展大大促进提升了公司的环保管理工作。

公司环保设施，全年运行正常，开机率100%。在各级、各项环保检查、检测中，“三废”排放全部符合国家相关标准，合格率达到100%，确保了员工的职业健康和周边的环境安全。

2024年取得ISO14001环境管理体系认证。

第六部分 公共关系和社会公益事业

公司奉行“创造财富，回报社会”的理念，热心支持各项社会公益事业。公司党组织数次组织向困难人员慰问送温暖献爱心。

第七部分 总结

2024年，公司将一如既往地履行社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，继续围绕经营战略目标，重视安全工作，加强环境保护，践行科学发展观，提升企业运行效率，推动企业做大做强，诚信对待客户和供应商，服务地方经济，积极参与社会公益事业，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，持续为股东、员工、客户、社会创造更多的经济和社会价值。